آشنایی با یک اقدام عملی برای کاهش پسماند در بخشی از کلانشهر تهران

زباله تفکیک کن؛ خدمات بگیر!

*** علی خانعلی، شهردار ناحیه ۴ منطقه ۳ کلانشهر تهران: کاهش پسماند، با کاهش جمعیت شناور هم مرتبط است و اگر بسیاری از خدمات به صورت سیستمی و الکترونیک به شهروندان ارائه شوند، افراد مجبور نیستند برخی سفرهای درون‌شهری را انجام دهند ردپای کربنی و بسیاری آلاینده‌ها و پسماندهای خشک و تر از خود به جای بگذارند**

هر روز صبح که از خواب بیدار می‌شویم تا آن زمان که چشمانمان را در بستر می‌بندیم، چه در شهر باشیم چه در روستا، چه در سفر باشیم چه در منزل، چه کوچک باشیم چه بزرگ، چه سالم باشیم چه بیمار ... در حال تولید انواع زباله و پسماند و برداشت از منابع طبیعی جهان و مصرف نادرست هستیم. گویا ما از ابعاد مختلف مدرنیته، مصرف‌گرایی را بیشتر آموخته‌ایم و لازمهٔ سرعت و پیشرفت را در دورریختن همه چیز و استفاده از محصولات آماده و بسته‌بندی شده دانستیم.

برای همین است که سبک زندگی این روزها، سبک یک‌بار مصرف شده است. از ابتدای مسیر تولید تا توزیع انواع محصولات، شیوهٔ برگزاری انواع آیین‌ها و مناسک از جشن تا عزا، انواع پذیرایی‌ها و خلاصه چرخه هر عرضه و تقاضایی، مبتنی بر ارائهٔ بسته‌بندی‌های پلاستیکی و کاغذی شده است. همگی دنبال خدمات و کالاهای لحظه‌ای و فوری و آماده و در دسترس هستیم و گمان داریم که سالم‌تر و ارزان‌تر هستند و حواسمان نیست، هزینهٔ اصلی و قیمت تمام‌شدهٔ این سبک زندگی، زباله‌های ماندگاری هستند که تا مدت‌ها نه از روی زمین پاک می‌شوند و نه در زیرزمین تجزیه می‌شوند و طبیعتی است که هر لحظه بیشتر تخریب می‌شود و در نهایت، زندگی و سلامتی و آسایش و رفاهی را که دنبال آنیم با انواع آلودگی‌ها و بیماری‌ها از دست می‌دهیم. در واقع، با این زندگی پر سرعت پر پسماند پر زباله، فقط به سمت نابودی می‌رویم و چنان بر سر شاخه نشسته، بُن می‌بریم که حیات ما و همهٔ زیستمندان با هم تباه می‌شود.

برای توقف این چرخهٔ باطل «مصرف بیشتر، تولید بیشتر» که نتیجه‌ای ندارد جز زبالهٔ بیشتر، باید به خودمان و دیگران یاد بدهیم که سبک زندگی مدرن اما پایدار، مبتنی بر مصرف درست است نه مصرف بیشتر. این شیوهٔ زندگی اصلا دشوار نیست، فقط مبتنی بر تغییر عادت است. باید دنبال راه‌هایی باشیم که تقاضای پلاستیک و کالاهای یک‌بار مصرف را پایین بیاورد تا تولیدکننده‌ها سراغ محصولات پایدار و دوست‌دار محیط زیست بروند.

در فرهنگسازی برای این شیوهٔ جدید زندگی که در بسیاری از کشورهای پیشرو، ترویج و رعایت می‌شود؛ شهروندان و مسئولان به یک اندازه سهیمند. بر این اساس، در وهلهٔ اول باید دفن زباله به پایین‌ترین سطح ممکن برسد و زباله‌های خشک ارزشمند و غیر ارزشمند از یکدیگر تفکیک شوند. در واقع، آسان‌ترین و سریع‌ترین راه کاهش پسماند، تفکیک از مبدأ است.. اما پایدارترین و زیربنایی‌ترین راه کاهش پسماند، مصرف درست و آگاهانه است که بدین منظور هم لازم است تولید و ارائه محصولات و خدمات تصحیح شود، هم سبک زندگی بدون پسماند ترویج شود. دولت‌ها و مدیران شهری می‌توانند، ضمن فرهنگسازی برای این کار، سیاست‌های تشویقی مختلفی براساس میانگین سنی جمعیت و نیازهای آنان داشته باشند و خدمات مختلفی ارائه دهند، از جمله بهره‌مندی از خدمات فرهنگی و تفریحی و حمل و نقل و ... با استفاده از کارت‌ها و بلیط‌های تخفیف؛ ارائهٔ کالاها و محصولات سبز و بدون پسماند، استقبال از مراکزی که می‌توانند در راستای مسئولیت اجتماعی خود به گسترش فضای سبز یا بازیافت پسماند کمک کنند یا حمایت از تولیدکنندگان و فروشگاه‌هایی که در راستای کاهش پسماند و استفاده از انرژی‌های پاک می‌خواهند تغییر ساختار دهند و موارد دیگری از این دست. در این مسیر، رسانه‌ها نیز وظیفه دارند دربارهٔ اقدامات عملی و کاربردی مدیران شهری و یا سبک زندگی بدون پسماند، اطلاع‌رسانی و الگوسازی کنند تا با جلب مشارکت بیشتر، همگی در راستای ترویج زندگی سالم و کاهش تولید زباله قدم برداریم؛ باشد که با تغییرات درست، جهان ما نیز تغییر کند و همزیستی ما و همه زیستمندان زمین در کنار هم، صلح‌آمیز و پایدار شود.

در این راستا، با پیشنهاد و حمایت حمید جوانی شهردار منطقهٔ ۳ و مدیریت علی خانعلی شهردار ناحیهٔ ۴ منطقهٔ ۳ کلانشهر تهران، طرح جدیدی برای تفکیک پسماند از مبداء در محلهٔ داوودیه اجرا شده است که انگیزه این کار را برای شهروندان فراتر از تحویل زباله به دکه‌های بازیافت در ازای دریافت پلاستیک زباله و نمک و شوینده و ... کرده‌است. این مقام مسئول از طرحی می‌گوید که برای نخستین‌بار و در این ناحیه در حال اجراست و با توجه به استقبال و مشارکت شهروندان، مراحل دوم و سوم آن به سرعت در حال تکمیل و گسترش است تا زندگی بدون پسماند در یکی از کلانشهرهای آلوده جهان، ترویج و گسترش یابد.

گفتگوی ما و ایشان را بخوانید:

*** شعار «زباله تفکیک کن، جایزه ببر» از کجا به ذهن شما رسید و چطور اجرا می‌شود؟**

شهرداری تهران سال‌هاست بحث تفکیک پسماند از مبدأ را برای ساماندهی منظر شهری، زباله‌گردی و کودکان کار و ... دنبال می‌کند. ما نیز به عنوان بخشی از بدنه بزرگ شهرداری تهران، سعی کرده‌ایم در اولین گام عملی، یک الگوی محله‌ای و منطقه‌ای مناسب برای محلهٔ داوودیه ارائه دهیم که هم تراکم جمعیت میانسال ساکن در منطقه بالاست، هم به دلیل کثرت واحدهای تجاری و اداری و نزدیکی به ایستگاه مترو، جمعیت شناور زیادی در آن رفت و آمد دارند که پسماند قابل توجهی از خود به جا می‌گذارند و همین دو مسأله به تردد افراد زباله‌گرد و کودکان کار در این منطقه دامن می‌زند. در این راستا محتوای خدماتی را ارائه کردیم تا هرکس بتواند در ازای تحویل پسماند خشک، خدمات دریافت کند نه صرفا کیسه زباله یا نمک یا شوینده. هدف ما این بود که این همکاری ارزشمند و مورد تقاضا باشد و روحیهٔ مشارکت و نشاط جمعی بیشتر شود. با توجه به این که آغاز اجرای این طرح در تابستان بود، استفاده از استخر و عضویت در باشگاه‌های ورزشی و توسعه فضای سبز چه در منزل چه در کوچه و خیابان را ارائه داده‌ایم و در مدت دو ماه که از اجرای این طرح می‌گذرد، با چنان استقبالی مواجه شده‌ایم که این خدمات را در محله سیدخندان هم اجرایی کردیم و امیدواریم در سایر نواحی و مناطق هم این مشارکت و خدمات را مشاهده کنیم؛ زیرا نتیجه این مشارکت، هم ساماندهی زباله‌های خشک است، هم تقویت سلامت و نشاط اجتماعی.

*** این طرح در پایان تابستان و در مراحل بعدی، چه خدماتی ارائه خواهد داد؟**

ارائه خدمات شهری در ازاء تفکیک زباله، یک طرح دائمی است ولی با تغییر فصل، تغییراتی خواهد داشت؛ مثلا علاوه بر ارائه بلیط استخر یا عضویت در باشگاه‌های ورزشی، استفاده از فضاهای فرهنگی از جمله سینماها و مراکز تفریحی و فرهنگسراها و ... را هم در برنامه خواهیم داشت. در واقع محتوای خدمات می‌تواند بر اساس میانگین سنی هر منطقه، فضاهای فرهنگی موجود یا مشارکت نهادها و ارگان‌هایی که می‌خواهند در این راستا همکاری کنند، متنوع شود و سلیقه‌ها و نیازهای بسیاری را پاسخ دهد.

*** چه کسانی می‌توانند در اجرای این طرح مشارکت کنند؟**

نهادها و ارگان‌های گوناگون می‌توانند بر اساس وظیفهٔ اجرایی یا مسئولیت اجتماعی خود با ما همکاری کنند و خدمات ارائه بدهند. سازمان‌های مردم‌نهاد نیز بخش مهمی از نیروهای فعال در این عرصه به حساب می‌آیند. همچنان‌که ما در همین مرحله، از همکاری دو سازمان مردم‌نهاد استفاده کرده‌ایم. آنان پیش‌قدم شدند و ما به گرمی پذیرفتیم؛ زیرا هدف ما مشارکت و حضور مردم در اجرای این طرح است و هر بازویی که این مشارکت را تقویت کند برای ما ارزشمند و غنیمت است.

ما نخستین گام اجرایی را برای تفکیک از مبدأ برداشته‌ایم و در مرحلهٔ اول این طرح، جامعهٔ هدف ما شهروندان هستند به عنوان مصرف‌کننده؛ اما قرار نیست در این مرحله بمانیم. در گام دوم که مکمل گام اول است، سراغ توزیع‌کننده‌ها و تولیدکننده‌ها خواهیم رفت تا یک‌سری اماکن و واحدهای صنفی را که تولیدکنندهٔ زباله هستند، ساماندهی کنیم. یعنی گام بعدی، ارائه برنامه و راهکار و خدمات برای تولید زباله کمتر است، چه در خانه یا محل کسب و چه در واحد تولیدی که محتوای متفاوتی دارد و خرد جمعی را می‌طلبد. هم اکنون نیز در حال جمع‌بندی پیشنهادها و ارائه به سطوح بالادستی هستیم تا با موافقت آنان، تولیدکننده‌ها را هم درگیر این موضوع کنیم؛ زیرا تولیدکننده‌ها و واحدهای صنفی بر اساس عرضه و تقاضا کار می‌کنند و هرچه‌قدر تقاضا بیشتر باشد، عرضه بیشتر می‌شود.

ما در واقع دنبال این هستیم که تولیدکننده کار خودش را بکند و مسیر تولید خیلی هم پررونق پیش برود؛ منتهی خدماتی را از جانب خود شهرداری به آن واحد صنفی و تجاری ارائه بدهیم که زبالهٔ کمتری در جریان فعالیت اقتصادی‌اش تولید کند. در این راستا با وزارت بازرگانی و اتاق اصناف و سازمان‌های گوناگون وارد مذاکره شده‌ایم تا راهکارهای عملی و خدمات و امتیازات قابل قبول برای مردم داشته باشیم.

*** یکی از اهداف این طرح، ساماندهی زباله‌گردها به ویژه کودکانی است که این کار را برای ارتزاق انجام می‌دهند. چه تدبیری دارید که اجرای این طرح به زیرزمینی‌شدن کار این کودکان دامن نزند؟**

این مسأله هم از منظر شهری و هم از لحاظ زیست اجتماعی نادرست است. فرض کنید یک نفر با خانواده‌اش می‌خواهد برود رستوران و مدام کودکانی را می‌بیند که همسن فرزندان خودش یا اطرافیانش هستند ولی به دور از کانون خانواده، برای یک لقمه نان تکدی‌گری می‌کنند یا در زباله‌ها دنبال پسماند خشک می‌گردند.

هم آن تفریح برای آن خانواده تلخ می‌شود و هم وجود چنین معضلی، چه به لحاظ منظر شهری و چه به لحاظ زیست اجتماعی، نشان‌دهندهٔ شرایط اجتماعی نادرست و فاصلهٔ طبقاتی نگران‌کننده در جامعه است. ما در حیطهٔ وظایف و اختیارات اجرایی خودمان، برای ساماندهی این مسأله با خانه فرش ایران توافق کرده‌ایم که مجموعه‌ای در منطقهٔ ۳ ایجاد شود تا کودکان کار با رعایت شرایط قانونی و حقوقی متناسب آنان، در آنجا کار کنند و هم منبع درآمدی سالم داشته باشند، هم حضورشان در جامعه، سالم و پررنگ باشد.

*** آیا شعار «پسماند تحویل بدهید تا بلیت خدمات شهری دریافت کنید»، به تولید پسماند بیشتر دامن نمی‌زند؟**

اطلاع‌رسانی وسیع برای اجرای این طرح، برای ما خیلی اهمیت داشت؛ زیرا منطقهٔ هدف ما هم به لحاظ واحدهای مسکونی و هم به لحاظ واحدهای تجاری، تقریبا پرتراکم است. جمعیت ثابت این منطقه، نزدیک به ۳۵ هزار نفر است و جمعیت شناور آن، رقمی ۳ برابر جمعیت ثابت است.

به مراتب پسماندی که در این محدوده ایجاد می‌شود، به اندازه همین نفرات است و سقف بالایی دارد. همزمان برای کاهش پسماند، باید به جمعیت شناور هم آگاهی و خدمات می‌دادیم تا تولید پسماند کم شود. ما در وهلهٔ اول برای انتشار اخبار این طرح، هم با بنر و بروشور و استند، ساکنان منطقه را آگاه کرده‌ایم، هم آموزشگرهایی را پلاک به پلاک به واحدهای مسکونی فرستاده‌ایم تا رو در رو با ساکنان آنجا صحبت کنند یا در واحدهای تجاری و اداری و مسکونی بلندمرتبه و پرجمعیت، با مدیریت مجموعه جلسه بگذارند و برنامه را کامل توضیح بدهند.

از سوی دیگر کاهش پسماند، با کاهش جمعیت شناور هم مرتبط است و این موضوع همکاری بین سازمانی جامعی را می‌طلبد تا بسیاری از خدمات به صورت سیستمی و الکترونیک به شهروندان ارائه شوند و افراد مجبور نباشند برای انجام خیلی از این کارها، سفرهای درون‌شهری انجام دهند و به تبع همین اتفاق از مرحله خروج از منزل تا بازگشت به منزل، رد پای کربنی و بسیاری آلاینده‌ها و پسماندهای خشک و تر از خود به جای بگذارند. از آنجا که برخی ادارات خاص در محلهٔ میرداماد هستند، از جمله ادارات ثبت و دارایی، ما جلساتی را با مسئولان آن‌ها برگزار کردیم تا خدماتی را به مردم ارائه دهند که جمعیت شناور در محدوده را پایین بیاوریم. البته نتیجه بهتر زمانی حاصل می‌شود که بقیهٔ سازمان‌ها هم به این قضیه ورود پیدا کنند و همهٔ نهادها با هم همکاری کنند.

*** میزان زباله تولید شده در این منطقه چه‌قدر است؟**

در محلهٔ داوودیه به دلیل وجود ایستگاه‌های مترو و مناطق تجاری و اداری بسیار، تولید روزانهٔ پسماند حتی با یک تعطیلی، متغیر می‌شود و در حد ۳۰۰ تا ۵۰۰ کیلو جابه‌جا می‌شود که عدد قابل توجهی است. روزانه حدود یک تن و ماهانه ۲۷ تن زباله در این منطقه تولید می‌شود که این رقم در فصل‌های مختلف، متغیر است؛ از جمله در تابستان و در هوای گرم افزایش می‌یابد. همچنین در اواخر زمستان هم به دلیل خانه‌تکانی و ... تولید زباله بیشتر می‌شود که با فرهنگسازی می‌توان این معضل را هم برطرف کرد.

در کنار این عوامل، شیوع کرونا نیز به تولید انواع پسماندهای پلاستیکی دامن زده است، زیرا افراد برای رعایت پروتکل‌ها از وسایل یک‌بار مصرف بیشتری استفاده می‌کنند، در حالی که اگر پیش‌تر برای سبک زندگی سالم فرهنگسازی شده بود، افراد می‌دانستند که چطور برای نوشیدن آب یا رعایت بهداشت در مکان‌های عمومی و خارج از منزل می‌توان به‌جای ظروف پلاستیکی و یک‌بار مصرف، وسایل شخصی از قبیل قمقمه یا لیوان آب همراه داشت.

*** برای استفاده از خدمات شهرداری در ازاء تحویل پسماند خشک، باید مقادیر خاصی از زباله را تحویل داد. این اتفاق مستلزم تعبیه مخزن و جای مناسب در منزل است که لزوما برای همه شهروندان فراهم نیست. برای حل این مشکل چه راهکاری در نظر گرفته‌اید؟**

همکاران ما یک‌سری مخازن ۲۲۰ لیتری را به مجتمع‌ها و ساختمان‌های بزرگ و مخازن کارتن‌پلاست را به واحدهای کوچک متقاضی به صورت رایگان تحویل می‌دهند. برای جمعیت شناور هم، کنار هر مخزن زباله، یک مخزن دردار جمع‌آوری پسماندهای خشک قرار داده‌ایم تا زباله‌های خود را به تفکیک داخل آن‌ها بیندازند.

برای ساماندهی پسماند تر هم پیشنهاد داده‌ایم که مخازن را زیرزمینی کنند تا از روی زمین خارج شوند و بحث شیرابه و آلودگی خاک و بوی بد و وجود حشرات و ... ساماندهی شود که البته اجرای آن اعتبار زیادی لازم دارد اما اقدامی زیربنایی است و اگر در سطح شهرکلانشهرها از جمله تهران انجام شود، بسیاری از موضوعات را به لحاظ منظر شهری حل می‌کند.

*** به عنوان یک مسئول معتقد به سبک زندگی مبتنی بر پسماند کمتر، در مجموعه خودتان چگونه این شعار را عملی کرده‌اید؟**

از آنجا که کار ما اجرایی است، کل مجموعه، دو سوم از روز را در اختیار کارمان هستیم و کنار هم کار می‌کنیم و در واقع بیشتر از این که کنار خانواده باشیم، در این خانه هستیم. بر این اساس، اجرای این طرح را از خودمان آغاز کرده‌ایم. اول از همه این که استفاده از ظروف یک‌بار مصرف را در محل کار به حداقل رسانده‌ایم و در ادامه، همکارانمان را به استفاده از خدمات ورزشی و کاشت گل و گیاه در ازاء تفکیک و کاهش پسماند ترغیب کرده‌ایم تا چیزی را که در محل کار تجربه و تمرین می‌کنند، به عنوان یک عادت و الگو به خانه و میان خانواده خود ببرند و از این طریق ترویج دهند.

*** و نکته پایانی؟**

لازم می‌دانم متذکر شوم که صنعت بازیافت هم صنعت پاکی نیست و آلایندگی بسیار دارد و آب مصرف می‌کند و نباید به صرف این که فلان پسماند، بازیافت می‌شود با خیال راحت مصرف کنیم و به تولید زباله بی‌توجه باشیم. ضمن این که انواع زباله‌های خشک، لااقل در ایران و برخی‌ها هنوز در هیچ کجای جهان بازیافت نمی‌شوند. مسلما هر زباله‌ای به شبکه طبیعت ضرر وارد می‌کند و بازیافت آن، شاید بتواند فقط بخشی از این ضرر را جبران کند و به برداشت کمتر از طبیعت بینجامد. راه درست و کار درست و زیربنایی، فرهنگسازی و تلاش برای تولید زبالهٔ کمتر است. همه باید به این مسأله فکر کنیم و در مرحله تفکیک و بازیافت نمانیم. هر کدام از ما وظیفه داریم هر کاری در این زمینه از دستمان بر می‌آید، چه به عنوان مسئول و چه به عنوان شهروند، انجام دهیم.

وجیهه تیموری

***صنعت بازیافت هم صنعت پاکی نیست و آلایندگی بسیار دارد و آب زیادی مصرف می‌کند و نباید به صرف این که فلان پسماند، بازیافت می‌شود با خیال راحت مصرف کنیم و به تولید زباله بی‌توجه باشیم**

«خلاصه آگهی مزایده عمومی نوبت دوم
شماره ۲۵۶/۰۱/۵۳۳۳۴ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶
موضوع فروش ۴۰ (چهل) تن چوب آلات میخ‌دار»
شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران در نظر دارد، مقدار ۴۰ (چهل) تن ضایعات چوبی از نوع چوب آلات میخ‌دار را در یارد کارخانه و از طریق مزایده عمومی به فروش رساند.
ـ علاقه‌مندان شرکت در مزایده، حداکثر تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵ می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به کیلومتر ۱۲ جاده ساری به سمنان ـ مجتمع صنایع چوب و کاغذ مازندران ـ واحد تأمین و فروش چوب ـ تلفن ۰۱۱۳۳۴۵۵۳۱۸ و یا به سایت اینترنتی شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران به نشانی: WWW.Mazpaper.com مراجعه فرمایند.
ـ حداکثر مهلت تسلیم پیشنهادات قیمت به دبیرخانه شرکت (مجتمع صنایع چوب و کاغذ مازندران)، ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ می‌باشد.
ـ بازگشایی پاکت‌های پیشنهاد قیمت ساعت ۱۶ یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ بوده و حضور شرکت کنندگان در مزایده در این جلسه آزاد است.
روابط عمومی شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران

«خلاصه آگهی مزایده عمومی نوبت اول
شماره ۲۵۶/۰۱/۵۳۳۷۲ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۷
موضوع فروش ۵۰۰ تن ضایعات چیپس خمیرسازی»
شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران در نظر دارد، مقدار ۵۰۰ تن ضایعات چیپس خمیرسازی را در یارد کارخانه و از طریق مزایده عمومی به فروش رساند.
ـ علاقه‌مندان شرکت در مزایده، حداکثر تا پایان ساعت اداری روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵ می‌توانند جهت دریافت اسناد مزایده و کسب اطلاعات بیشتر به کیلومتر ۱۲ جاده ساری به سمنان ـ مجتمع صنایع چوب و کاغذ مازندران ـ واحد تأمین و فروش چوب ـ تلفن ۰۱۱۳۳۴۵۵۳۱۸ و یا به سایت اینترنتی شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران به نشانی: WWW.Mazpaper.com مراجعه فرمایند.
ـ حداکثر مهلت تسلیم پیشنهادات قیمت به دبیرخانه شرکت (مجتمع صنایع چوب و کاغذ مازندران)، ساعت ۱۴:۳۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ می‌باشد.
ـ بازگشایی پاکت‌های پیشنهاد قیمت ساعت ۱۶ یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶ بوده و حضور شرکت کنندگان در مزایده در این جلسه آزاد است.
روابط عمومی شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران

خلاصه آگهی مناقصه نوبت دوم
شماره ۲۵۶/۰۱/۵۳۲۸۸ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶
شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران در نظر دارد (۳۰۰۰) سه هزار تن تا (۳۰،۰۰۰) سی هزار تن انواع چوب آلات مورد مصرف خود را از طریق مناقصه عمومی و با شرایط مندرج در مناقصه از داخل کشور خریداری نماید.
لذا متقاضیان می‌توانند از تاریخ انتشار آگهی حداکثر تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ جهت دریافت اسناد مناقصه به نشانی: ساری کیلومتر ۱۲ جاده ساری سمنان ـ شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران مراجعه نمایند. لازم به یادآوری می‌باشد آخرین مهلت تحویل پاکت‌ها تا ساعت ۱۴ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۰ می‌باشد.
متقاضیان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به آدرس اینترنتی شرکت WWW.Mazpaper.com مراجعه و یا با شماره تلفن‌های ۰۱۱۳۳۴۵۵۰۸۳ و ۰۱۱۳۳۴۵۵۰۵۲ تماس حاصل نمایند.
روابط عمومی شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران

فراخوان عمومی استعلام قیمت جهت دریافت طرح پیشنهادی
عنوان پروژه‌ها:
۱. «طراحی و بازسازی ساختمان مرکز بازدیدکنندگان تالاب هامون و تامین و نصب تجهیزات خورشیدی به منظور تامین الکتریسیته، گرمایش و آبگرم مصرفی ساختمان مورد نظر در منطقه سیستان»
۲. «مکانیزاسیون و تجهیز مزارع پرورش ماهی سردآبی در منطقه سیستان»
نحوه دریافت اطلاعات: متقاضیان می‌توانند، جهت دریافت شرح خدمات و فرم شرکت در مناقصه به بخش فراخوان‌ها در وبسایت پروژه به نشانی https://sistanproject.ir/ مراجعه نموده و بعد از بررسی، طرح پیشنهادی خود را به همراه سایر مدارک مورد نیاز، مطابق با دستورالعمل مندرج در شرح خدمات، نهایتا تا تاریخ ۱۳ شهریور ماه ۱۴۰۱ به دفتر مرکزی پروژه سیستان ارسال نمایند.
لطفا برای کسب اطلاعات بیشتر با بخش فنی پروژه سیستان به شماره ۴۲۷۸۱۰۴۷-۰۲۱ تماس حاصل فرمایید.

آگهی مزایده
"آگهی مزایده"
به آگاهی می رساند شرکت بیمه کوثر در نظر دارد نسبت به فروش ضایعات آهن و داغی اتومبیل از طریق مزایده اقدام نماید، لذا از تمامی شهروندان تهرانی که امکان شرکت در مزایده را دارند، دعوت می‌گردد برای دریافت فرم مخصوص مزایده
از تاریخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۲ لغایت ۱۴۰۱/۰۶/۰۳
به آدرس: تهران، خیابان دماوند، مابین سازمان آب و اتحاد، کنار گذر (کندرو)، بعد از شرکت تویوتا، پلاک ۴۷، انبار مرکزی شرکت بیمه کوثر مراجعه و یا با تلفن: ۷۷۹۶۰۲۹۷ تماس حاصل فرمایید.

آگهی مناقصه عمومی (تک مرحله ای)
انجام عملیات وایر برس و سند بلاست و رنگ آمیزی بخش هایی از سازه فلزی
(نوبت اول)
شرکت پتروشیمی نخل آسماری در نظر دارد انجام عملیات وایر برس و سند بلاست و رنگ آمیزی بخش هایی از سازه فلزی واحد پنتا اریتریتول واقع در مجتمع بندر ماهشهر را به پیمانکار توانمند از طریق مناقصه عمومی واگذار نماید. لذا متقاضیان (حقیقی و حقوقی) می توانند از تاریخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۶ با مراجعه به بخش مناقصات در آدرس اینترنتی WWW.NAPC.IR نسبت به تهیه اسناد مناقصه اقدام نمایند.
مبلغ ضمانتنامه شرکت در مناقصه: ۲،۰۰۰،۰۰۰،۰۰۰ ریال
آخرین مهلت ارائه پیشنهاد: ساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۵
زمان بازگشایی پاکات: ساعت ۱۵:۳۰ مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۶
محل بازگشایی اسناد: سالن جلسات دفتر مرکزی کارفرما

آگهی استخدامی
مدیر حسابرسی داخلی
شرکت معتبر بورسی واقع در قزوین متقاضی جذب مدیر حسابرسی داخلی مستقر در قزوین، با شرایط ذیل می‌باشد.
ـ داشتن سابقه کار حسابرسی و مالی حداقل ۸ سال
ـ آشنا به نرم‌افزارهای حسابداری و Excel
ـ دارای مهارت‌های تحلیلی، کنترل و تهیه گزارش‌های مدیریتی
ـ داشتن دانش مناسب در مورد استاندارد حسابرسی، حسابداری و قوانین و مقررات
ـ داشتن مدرک تحصیلی کارشناسی و بالاتر در رشته حسابداری و یا رشته‌های مرتبط
ـ محدودیت سنی: حداکثر ۴۰ سال
درگاه ارسال رزومه: emp@alborzdarouco.com

آگهی دعوت به مجمع عمومی فوق العاده
صاحبان سهام شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)
شماره ثبت ۲۳۲۰۶ تهران و شناسه ملی ۱۰۱۰۰۶۸۶۷۷۹
بدینوسیله از کلیه سهامداران محترم شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)، وکلاء و نمایندگان قانونی آنان دعوت به عمل می آید در جلسه مجمع عمومی فوق العاده این شرکت که ساعت ۱۵:۰۰ روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۳ در محل تالار الغدیر واقع در تهران – تقاطع بزرگراه شهید چمران و جلال آل احمد – دانشکده مدیریت دانشگاه تهران – ساختمان الغدیر – طبقه اول برگزار خواهد شد، حضور بهم رسانند.
دستور جلسه:
۱- استماع گزارش هیات مدیره و بازرس قانونی در خصوص افزایش سرمایه شرکت
۲- اتخاذ تصمیم در خصوص افزایش سرمایه
۳- تغییر موادی از اساسنامه
در راستای ابلاغیه شماره ۱۸۴۸۷۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۳ دبیر محترم قرارگاه عملیاتی ستاد ملی مبارزه با کرونا و ابلاغیه مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۹ مدیریت نظارت بر ناشران سازمان بورس و اوراق بهادار حضور در جلسه مجمع با شرط رعایت کامل دستورالعمل های بهداشتی امکان پذیر خواهد بود. همچنین امکان مشاهده همزمان مجمع از طریق سایت شرکت به نشانی www.nici.ir برای سهامداران گرامی فراهم می باشد.
با توجه به الزامات قانونی در خصوص ثبت صورت حاضرین در مجمع به همراه داشتن کارت ملی برای سهامداران، وکلاء و نمایندگان قانونی آنان جهت حضور در مجمع الزامی می باشد.
هیأت مدیره شرکت سرمایه گذاری ملی ایران (سهامی عام)

آگهی تجدید مناقصه عمومی ۱۴۰۱/۱
(یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی ـ نوبت اول)
شماره فراخوان ۲۰۰۱۰۹۳۵۴۳۰۰۰۰۱۸
شرکت آب و فاضلاب منطقه چهار شهر تهران در نظر دارد اجرای عملیات ویدئومتری و شستشوی شبکه جمع آوری فاضلاب و کد گذاری عیوب و طبقه‌بندی خطوط فاضلاب روها براساس ضابطه ۶۷۷ سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی کشور با شرایط ذیل از طریق مناقصه عمومی یک مرحله‌ای با ارزیابی کیفی به پیمانکار واجد شرایط واگذار نماید.
۱ـ مدت و محل اجرا: ظرف مدت یکسال از تاریخ ابلاغ قرارداد در محدوده عملیاتی شرکت آب و فاضلاب منطقه چهار شهر تهران
۲ـ مبلغ برآوردی مناقصه: ۱۱،۹۴۹،۷۹۷،۷۰۰ (یازده میلیارد و نهصد و چهل و نه میلیون و هفتصد و نود و هفت هزار و هفتصد) ریال
۳ـ محل تامین اعتبار: از محل اعتبارات جاری شرکت
۴ـ مهلت و محل دریافت اسناد مناقصه: داوطلبان می توانند جهت دریافت اسناد مناقصه از روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ حداکثر تا ساعت ۱۵ روز سه‌شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۰۸ از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir اقدام نمائید.
۵ـ مهلت و محل تحویل اسناد ارزیابی کیفی و اسناد مناقصه: متقاضیان شرکت در مناقصه می‌بایست کلیه مدارک مربوط به پاکت‌های (الف، ب، ج) و اسناد ارزیابی کیفی را حداکثر تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ در سامانه تدارکات الکترونیکی دولت به آدرس www.setadiran.ir بارگذاری و ثبت نماید. زمان اعتبار پیشنهاد قیمت متقاضیان تا تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۱۹ می‌باشد.
۶ـ تاریخ بازگشایی پاکت‌های ارزیابی و امتیازدهی براساس شاخص‌ها و معیارهای ارزیابی کیفی در ساعت ۱۰ صبح روز یکشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۰ و بازگشایی پاکت‌های ج (پیشنهاد قیمت) در همان روز می‌باشد.
۷ـ مبلغ تضمین شرکت در مناقصه ۸۲۸،۴۹۳،۹۳۱ (هشتصد و بیست و هشت میلیون و چهارصد و نود و سه هزار و نهصد و سی و یک) ریال می‌باشد که شرکت کنندگان در مناقصه می‌توانند به صورت فیش واریزی نقدی و یا ضمانتنامه بانکی به شماره حساب ۴-۳۱۵۶۱۱۶-۱۰ نزد بانک رسالت با شناسه شبای IR۱۰۰۷۰۰۰۰۱۰۰۰۲۲۳۱۵۶۱۱۶۰۰۴ در وجه شرکت آب و فاضلاب منطقه چهار شهر تهران و یا چک بانکی تضمینی در وجه شرکت آب و فاضلاب منطقه چهار شهر تهران دریافت و تصویر ضمانت‌نامه را در سامانه تدارکات الکترونیک دولت در پاکت (الف) بارگذاری و ثبت نماید و اصل ضمانت‌نامه موصوف را تا ساعت ۱۵ روز شنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۱۹ به دبیرخانه این شرکت تسلیم نماید و به پیشنهادهایی که فاقد سپرده، سپرده‌های مخدوش، سپرده‌های کمتر از میزان مقرر، چک شخصی و نظایر آن ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۸ـ به پیشنهادات فاقد امضاء، مشروط، مخدوش و پیشنهاداتی که بعد از مدت مقرر این آگهی واصل شود مطلقاً ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۹ـ زمان چاپ آگهی: نوبت اول ۱۴۰۱/۰۵/۳۱ و نوبت دوم ۱۴۰۱/۰۶/۰۲
برگزارکننده مناقصه در رد یا قبول یک یا کلیه پیشنهادات مختار است. سایر اطلاعات و جزئیات در اسناد مناقصه مندرج است. هزینه درج آگهی روزنامه به عهده مناقصه گزار می‌باشد.
سایت شرکت آب و فاضلاب منطقه چهار شهر تهران: http://t4www.tppww.ir
سایت ملی مناقصات: http://iets.mporg.ir
سایت شرکت مهندسی: http://tender.nww.co.ir
شرکت آب و فاضلاب منطقه چهار شهر تهران

آگهی دعوت به مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده
اتاق مشترک بازرگانی ایران و هند
به شماره ثبت ۴۴۱۰۳ و شناسه ملی ۱۴۰۰۷۴۴۱۳۷۰
بدینوسیله از اعضای محترم اتاق مشترک بازرگانی ایران و هند دعوت می شود تا در جلسه نوبت اول مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده این اتاق که در ساعت ۱۴ روز چهارشنبه مورخ ۱۴۰۱/۰۶/۲۳ در محل سالن طبقه هشتم اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران واقع در تهران – خیابان طالقانی – نبش خیابان فرصت (شهید موسوی) – پلاک ۱۷۵ برگزار می گردد، حضور بهم رسانند.
دستور جلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده:
– استماع و بررسی گزارش